

# FACHTAGUNG I+D SDBB

## Atelier 3

**Zu jeder Frage die richtige (Medien-)  
Antwort...**

Nadja Böller ([nadja.boeller@htwchur.ch](mailto:nadja.boeller@htwchur.ch)), Fachhochschule Chur  
Heinz Stauer ([heinz.stauer@sdbb.ch](mailto:heinz.stauer@sdbb.ch)), SDBB

## Ziel

- Aktuelle Entwicklungen und Diskussionen im Bereich Crossmedia kennen
- Umsetzungsmöglichkeiten für die BSLB abschätzen

# Ablauf

1. Kurzer Input: aktuelle Diskussionen und Konzeptionen im Bereich Crossmedia
2. Atelier: Beurteilung und Diskussion von verschiedenen Produkten der BSLB
3. Zusammenführung der Ergebnisse

# Crossmedia in aller Munde...

- Rasante technologische Entwicklung
  - Digitalisierung
  - Datenflut und Information Overload
- 
- Umbruch- und Aufbruchstimmung in der Medienlandschaft
  - Veränderungen in der Bereitstellung von Information

# Anforderungen Crossmedia-Strategie

- Technische Verbindung
  - Darstellungs-, Speicherungs- und Distributionsmöglichkeiten
- Inhaltliche Integration
  - Medienübergreifende Dramaturgie und Leitidee
- Formale Integration
  - Umsetzung und Einbindung in den Markt als Gesamtstrategie

# Wie multimedial ist Crossmedia?

## Medienprodukt – Medienangebot - Mediennutzung

### **Windowing**

- Verwertung eines Produkts in mehreren Medien
- „one content – all channels“

### **Versioning**

- Ein Medienprodukt liegt vor in unterschiedlichen Varianten für unterschiedliche Zielpublika und Mediengattungen aufbereitet

### **Grundsatz:**

*Neue Medien verdrängen keine Alten, doch die Entwicklungen bleiben für die Printmedien nicht ohne Folgen!*

## Die richtige (Medien-) Antwort...!?

- Eine bloße Kopie von Printprodukten ins Internet ist keine Lösung
- Das neue Medienangebot muss einen ersichtlichen Mehrwert bieten (Funktion und Nutzungskontext)
- Aufwand für mediengerechte Aufbereitung ist sehr hoch (Finanzierungsfrage)
- Die Qualität des Medienprodukts wird oft erst durch deren Nutzung ersichtlich

## Atelier: Auftrag 1 (ca. 20 Minuten)

- An Station gehen, welche dieselbe Farbe hat wie Ihre Karte
- Aufgaben auf Auftragsblatt lesen
- Medium anschauen (Nr. 1 auf Karte bedient die Maus)
- die 3 Fragen diskutieren und beantworten
- alle machen auf Auftragsblatt Stichworte zur Diskussion (für Auftrag 2)

## Atelier: Auftrag 2 (ca. 20 Minuten)

- an den Tisch gehen, welche dieselbe Nummer hat wie Sie auf Ihrer Karte haben
- Alle Teilnehmenden berichten den anderen kurz, was sie an ihrer Station kennen gelernt und diskutiert haben

Monitoring durch Nadja Böller und Heinz Staufer