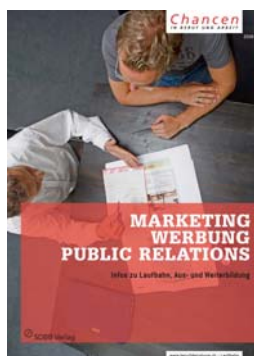




Medienmitteilung

Bern, 17. November 2009

«Chancen»-Heft «Marketing, Werbung, Public Relations»



Aktualisierte Ausgabe!

Sie sorgen für den Erfolg eines Produktes, kreieren Werbekampagnen oder tragen das Unternehmensbild nach aussen. Die Spezialistinnen und Spezialisten des Marketings, der Werbung und der PR setzen die richtigen Worte, Botschaften und Signale ein, um die Gunst der Kundschaft zu gewinnen. Das «Chancen»-Heft zeigt, was die Branche charakterisiert und welche Laufbahnmöglichkeiten sie bietet.

Heftreihe 2009, 50 Seiten, A4, 4-farbig, CHF 15.–

«Damit man in der Masse nicht untergeht, muss man sich durch aussergewöhnliche Leistungen abheben. Eine klare Positionierung hilft, die passenden Kunden anzuwerben.» Daniela Schmid, Grafikerin und Art Director mit eigener Agentur, formuliert, womit sich alle ihre Kolleginnen und Kollegen tagtäglich auseinandersetzen.

Was die drei Bereiche Marketing, Werbung, Public Relations charakterisiert und welche Fachleute hier gefragt sind, vermittelt das neu aufgelegte «Chancen»-Heft im Einleitungstext. Die vielfältigen Laufbahn- und Arbeitsmöglichkeiten zeigen die Interviews und Porträttexte. Zum Beispiel: Die Marketingfachfrau arbeitet für eine Hotelgruppe, die Markt- und Werbeforscherin für einen Verkehrsverbund, der Chief Creative Officer für eine internationale Werbeagentur, die PR-Fachfrau für eine Pharmafirma.

Wie sie in die Marketing- und Kommunikationsbranche (MarKom) eingestiegen sind, ist sehr unterschiedlich, was wiederum branchentypisch ist. Der Berufsbildungsweg führt über die berufliche Grundbildung und die MarKom-Zulassungsprüfung zu den Berufsprüfungen. Nach der Höheren Fachprüfung oder dem Diplom einer Höheren Fachschule ist der Zugang zur Nachdiplomstufe oder zum FH-Bachelorstudium gewährleistet. Der Hochschulweg verläuft entweder über die Berufs- oder Fachmatura zur Fachhochschule oder über das Gymnasium zur Uni. Hier kommen neben Wirtschaft und Kommunikation auch andere Studienrichtungen in Frage. Selbstverständlich gibt es auch Quereinsteigende, die dank Kursen oder Nachdiplomausbildungen in die Branche finden.

Zweifellos ist es eine Branche, in der man nicht still steht. Der PR-Fachmann Dominik Allemann sagt: «Wegen der unbegrenzten Vielfalt an Themen und Disziplinen ist das Potenzial in diesem Beruf noch sehr gross. Im Moment verändern sich die Medienlandschaft und die Möglichkeiten in der Online-Kommunikation rasant – es bleibt also hochspannend.»

Schweizerisches Dienstleistungszentrum Berufsbildung |
Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung

Centre suisse de services Formation professionnelle |
orientation professionnelle, universitaire et de carrière

Centro svizzero di servizio Formazione professionale |
orientamento professionale, universitario e di carriera

SDBB Verlag
Haus der Kantone
Speichergasse 6, PF 583
3000 Bern 7
Telefon +41 (0)31 320 29 00
Fax +41 (0)31 320 29 01
E-Mail info@sdbb.ch
www.sdbb.ch

SDBB Versandbuchhandlung
Zürichstrasse 98
8600 Dübendorf
Telefon Deutsch 0848 999 001
Telefon Französisch 0848 999 002
Fax +41 (0)44 801 18 00
E-Mail vertrieb@sdbb.ch
www.sdbb.ch



Branchenpuls: Die wichtigsten Informationen zur Entwicklung des Arbeitsmarktes, zu den Berufsmöglichkeiten und den neuen Aus- und Weiterbildungen im Bereich Design.

Laufbahnbeispiele: Zehn Porträts vermitteln, welche Aus- und Weiterbildungen Berufsleute absolviert und wie sie sich beruflich entwickelt haben.

Aus- und Weiterbildungen: eine Zusammenstellung in Tabellenform zeigt die verschiedenen Möglichkeiten für Berufsleute, Quereinsteigende, Mittelschülerinnen und Mittelschüler auf.

Berufe und Funktionen: Die wichtigsten beruflichen Tätigkeiten werden kurz beschrieben. Weitere aktualisierte Informationen dazu finden Sie unter www.berufsberatung.ch in der Rubrik «Laufbahn».

Serviceseiten: Hinweise zur Berufslaufbahn, Tipps zu weiteren Informationsmöglichkeiten und nützlichen Internetangeboten.

Index: Der Index listet alle beruflichen Funktionen auf, die in diesem Heft beschrieben sind.

Weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten unter www.chancen.ch.

Das Heft «**Marketing, Werbung, Public Relations**» kann auch direkt beim SDBB Vertrieb bestellt werden: Tel. 0848 999 001, Fax 044 801 18 00 E-Mail vertrieb@sdbb.ch oder unter www.shop.sdbb.ch

Für Rückfragen/Rezensionsexemplare/Titelbild:

Ressort Marketing, SDBB Verlag, Haus der Kantone, Speichergasse 6,
Postfach 583, 3000 Bern 7, Tel. 031 320 29 15, E-Mail sinikka.jenni@sdbb.ch