

PANORAMA fait peau neuve

La revue spécialisée PANORAMA fournit des informations de fond dans les domaines «formation professionnelle», «orientation professionnelle, universitaire et de carrière» et «marché du travail». Le 26 février 2010, elle paraît avec un concept rédactionnel élargi et un nouveau layout.

Berne, le 18 janvier 2010. Grâce à la nouvelle architecture de ses cahiers, PANORAMA présente désormais des formes et contenus journalistiques supplémentaires et offre une plus grande variété à la lecture. A l'œil, cette formule remise à neuf se caractérise par un meilleur guidage du lecteur, un nouvel agencement de l'espace et l'introduction de la quadrichromie.

PANORAMA fournit des informations à l'intention des professionnels des domaines «formation professionnelle», «orientation professionnelle, universitaire et de carrière» et «marché du travail». Le concept rédactionnel confère une importance particulière à la rubrique «Focus», qui propose l'approche transdisciplinaire d'un thème donné. Diverses perspectives permettent d'éclairer ce point fort, de relever ses aspects pertinents du point de vue de chaque domaine.

PANORAMA représente en Suisse le canal d'informations de fond nécessaires à la formation de l'opinion chez les spécialistes des branches cibles. Pour s'informer des thèmes débattus dans le présent ou l'avenir, pour connaître les acteurs, arguments et positions clés – PANORAMA est l'interlocuteur qu'il faut.

Les six numéros annuels de PANORAMA paraissent à la fois dans une version française et une version allemande. La revue est éditée par le Centre suisse de services Formation professionnelle | orientation professionnelle, universitaire et de carrière (CSFO), en collaboration avec le Secrétariat d'Etat à l'économie (Seco). Elle fait partie des médias spécialisés produits par le CSFO et est complétée par la newsletter PANORAMA.actualités, qui communique les informations nécessitant une diffusion rapide (p.ex. mises en consultation et ordonnances de l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie, nouvelle documentation pour l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière, manifestations spécialisées, mesures, statistiques sur le marché du travail, informations et offres d'associations professionnelles et institutions de formation...). Disponible sur abonnement en plusieurs versions, cette newsletter permet une réelle «information à la demande». Enfin, le site Internet www.panorama.ch constitue une plate-forme de services pour les spécialistes des branches cibles.

Vous trouverez aussi en ligne les [données médias 2010](#).

Contact: Michael Fritschi, rédacteur en chef PANORAMA, 031 320 29 63.