

Faits & chiffres

1. Rappel historique

1996 : l'adresse URL orientation.ch est enregistrée; la 1^{ère} version d'orientation.ch est mise en ligne.

1998 : la 2^{ème} version d'orientation.ch intègre les premières bases de données, les informations sur les professions et la bourse des places d'apprentissage.

2004 : la troisième version d'orientation.ch est primée par deux fois par le Swiss Web Award (*Business Public Affairs* et *Design Usability*).

2007 : le CSFO, qui vient d'être fondé, assume désormais la responsabilité d'orientation.ch.

2016 : la 4^{ème} version d'orientation.ch, un portail national avec un design actuel et de nouvelles fonctionnalités, est mise en ligne avec succès.

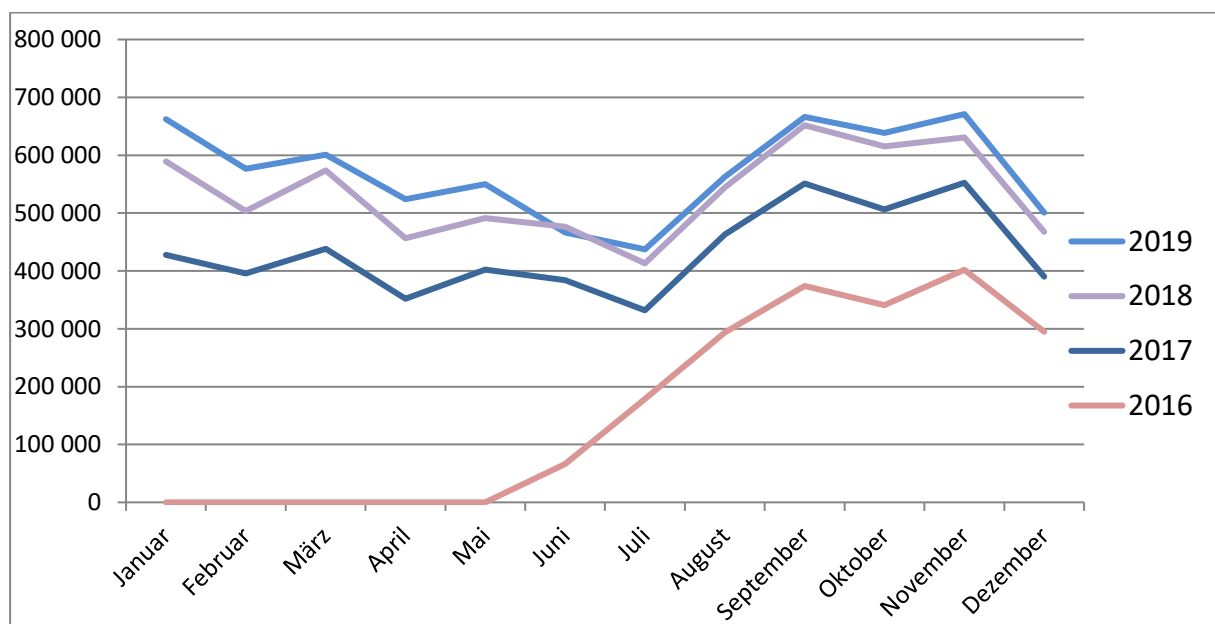
2017 : une analyse UX (user experience) du portail est effectuée et de premières améliorations sont implémentées : la navigation et la page d'accueil sont retravaillées.

2018 : la recherche des places d'apprentissage est entièrement retravaillée.

2019 : un nouvel outil pour explorer en images le monde des professions initiales est mis en ligne.

2020 : un nouveau processus pour le traitement des places d'apprentissage des cantons et des grands prestataires est mis en place grâce au registre des places d'apprentissage (RPA).

2. Variations mensuelles en comparaison (visiteurs uniques pour les 3 langues)

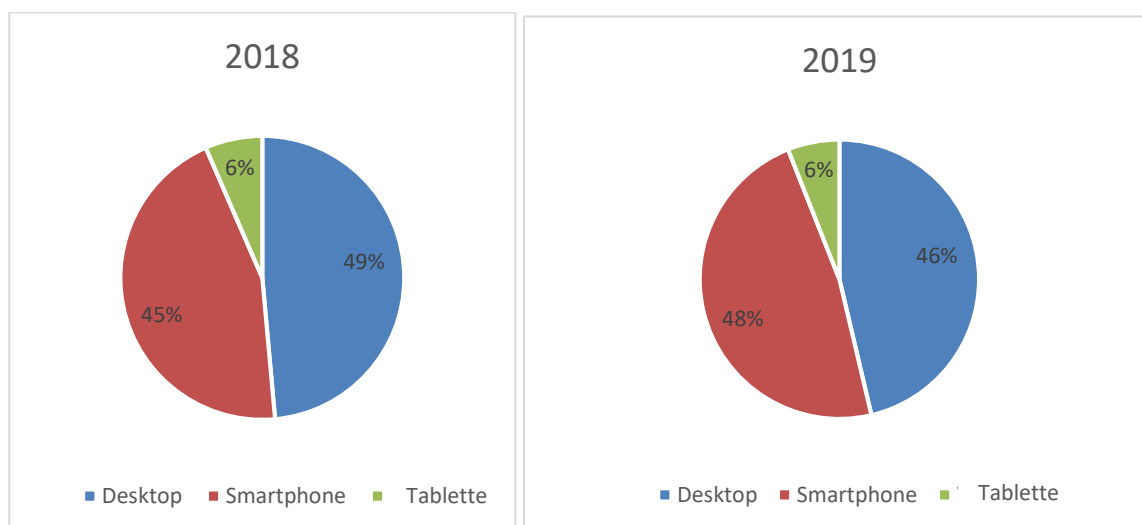


3. « Top 10 » des pages les plus consultées

2019			
Rang	N° page	Page	Nb de consultations
1	1900	Pages de détail des professions	9 389 625
2	2930	Rechercher une place d'apprentissage	8 449 574
3	1893	Rechercher une profession	7 349 561
4	1418	Page d'accueil	4 047 945
5	2886	Pages de détail des formations	1 863 823
6	2879	Rechercher une formation	1 812 963
7	2937	Pages de détail des places d'apprentissage	643 430
8	121443	Rechercher sur orientation.ch	584 974
9	1904	Rechercher un film	494 742
10	2086	Rechercher une profession CFC	401 842
Total des consultations de toutes les pages du site			44 832 919

4. Types d'appareils employés pour naviguer sur orientation.ch

De plus en plus d'utilisateurs navigent sur orientation.ch depuis leur smartphone : en 2019 ce sont déjà 48%.



5. Durée moyenne d'une visite en 2019

En 2019, la durée moyenne d'une visite sur orientation.ch était de 4 minutes et 51 secondes.

6. Contenus – une sélection

orientation.ch comprend de nombreuses pages d'information ainsi que plusieurs bases de données.

L'articulation de ces deux éléments fait la force d'orientation.ch : une information actuelle contextualisée.

- Plus de **500 pages** dans chacune des trois langues
- Plus de **650 fiches sur les professions**
- Plus de **25'000 offres de formation** et de perfectionnement
- Jusqu'à **35'0000 places d'apprentissage** (notamment vers la fin août ou le début de l'automne)
- **330 films** sur les professions
- **240 galeries de photos** sur les professions

7. L'équipe

Le CSFO s'appuie sur une équipe trilingue d'une vingtaine de collaborateurs pour assurer la gestion des contenus, le support, la maintenance, ainsi que le développement en continu d'orientation.ch. A cela, s'ajoute plus de 200 collaborateurs des offices cantonaux d'orientation qui actualisent en continu les informations du portail ainsi que des entreprises externes en charge de l'hébergement de serveurs ou de développements techniques spécifiques.

8. Coûts

orientation.ch coûte 3,5 millions en moyenne par année. De cette somme, 1,1 million est reversé aux cantons pour leurs prestations rédactionnelles. Le portail est financé à parts égales par les cantons et la Confédération (Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI).

Impressum:



SDBB | CSFO, Maison des cantons, Speichergasse 6, 3001 Berne

www.csfo.ch, info@csfo.ch, Tel. +41 31 320 29 00

Reproduction autorisée!