

Fatti e cifre

1. Ricapitolazione

1996: l'URL orientamento.ch è registrato: è online la 1^a versione di orientamento.ch.

1998: la 2^a versione di orientamento.ch integra le prime banche dati, le informazioni sulle professioni e la borsa dei posti di tirocinio.

2004: la 3^a versione di orientamento.ch è.ch è doppiamente premiata da Swiss Web Award (*Business Public Affairs* et *Design Usability*).

2007: il CSFO, appena fondato, assume la responsabilità di orientamento.ch.

2016: la 4^a versione di orientamento.ch, un portale nazionale con un design attuale e nuove funzionalità, è messa online con successo.

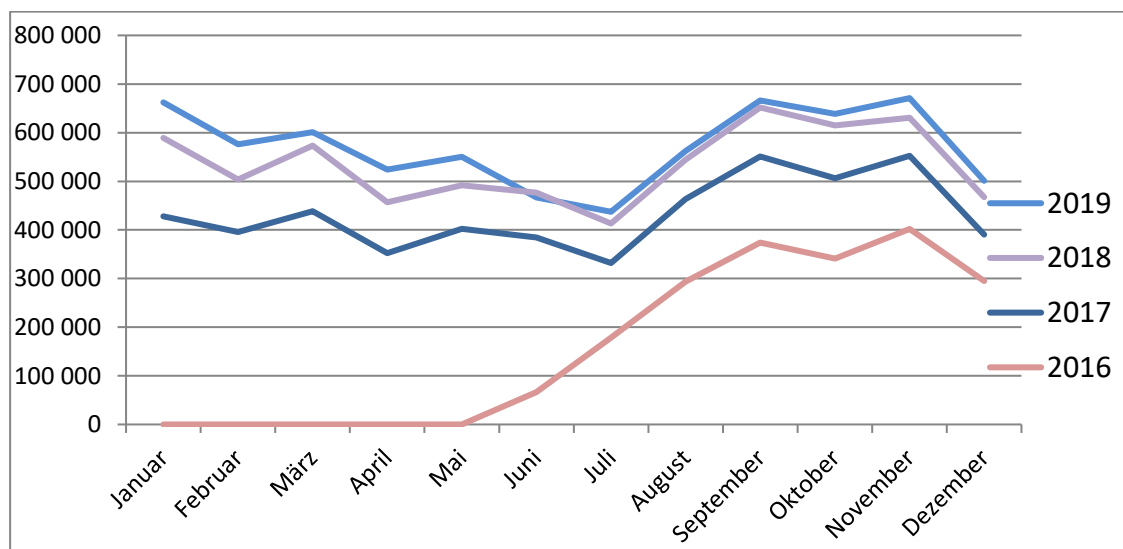
2017: viene effettuata un'analisi UX (user experience) del portale e sono subito implementati dei miglioramenti: la navigazione e la homepage sono rielaborate.

2018: la ricerca dei posti di tirocinio è completamente rielaborata.

2019: è disponibile un nuovo strumento interattivo per esplorare tramite immagini il mondo delle professioni con tirocinio.

2020: grazie al registro dei posti di tirocinio (RPT) viene effettuato un nuovo processo per il trattamento dei posti di tirocinio dei cantoni e dei grandi fornitori.

2. Variazioni mensili a confronto (utenti unici per le 3 lingue)

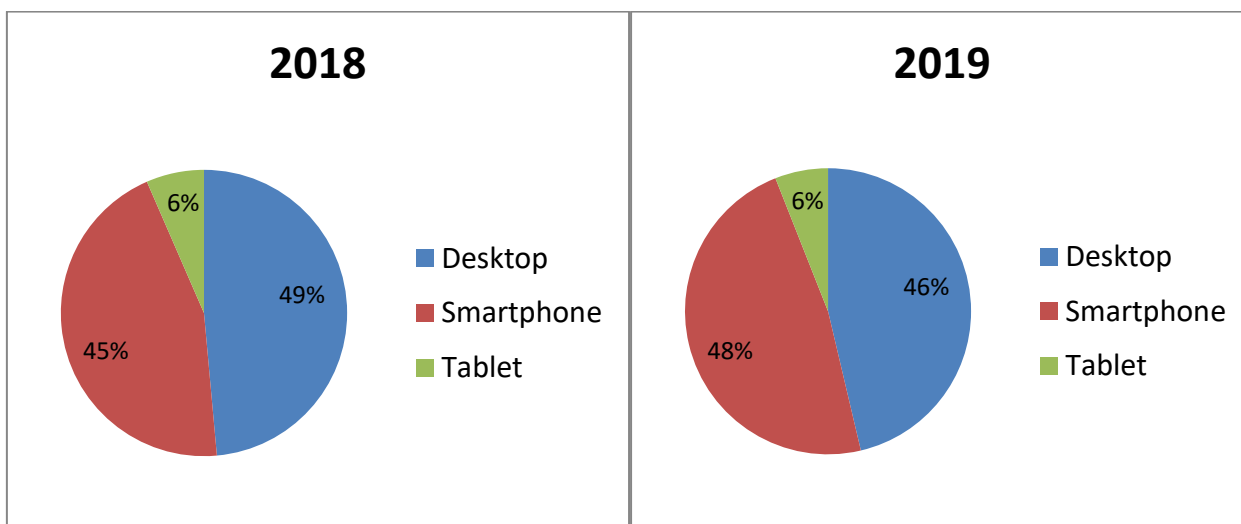


3. « Top 10 » delle pagine più consultate

2019			
Rango	N° pagina	Pagina	Visualizzazioni
1	1900	Pagine di dettaglio delle professioni	9 389 625
2	2930	Cercare un posto di tirocinio	8 449 574
3	1893	Cercare una professoine	7 349 561
4	1418	Homepage	4 047 945
5	2886	Pagine di dettaglio delle formazioni	1 863 823
6	2879	Cercare una formazione	1 812 963
7	2937	Pagine di dettaglio dei posti di tirocinio	643 430
8	121443	Cercare su orientamento.ch	584 974
9	1904	Cercare un filmato	494 742
10	2086	Ricerca professioni AFC	401 842
Visualizzazioni globali del sito			44 832 919

4. Tipi d'apparecchi usati per navigare su orientamento.ch

Sempre più utenti accedono a orientamento.ch dal loro smartphone: nel 2019 sono stati il 48%.



5. Durata media di una visita nel 2019

Nel 2019, la durata media di una visita su orientamento.ch è stata di 4 minuti e 51 secondi.

6. I contenuti – una selezione

Il sito comprende numerose pagine informative e diverse banche dati. L'articolazione di queste due componenti valorizza orientamento.ch: un'informazione attuale contestualizzata.

- Più di **500 pagine** in ognuna delle tre lingue
- Più di **660 schede sulle professioni**
- Più di **25'000 offerte** di formazione e perfezionamento
- Fino a **35'0000 posti di tirocinio** (specialmente verso la fine di agosto o l'inizio dell'autunno)
- Più di **730 filmati** sulle professioni
- **220 gallerie di foto** sulle professioni

7. Il team

Il CSFO si appoggia ad un team trilingue composto da una ventina di collaboratori per assicurare la gestione dei contenuti, il supporto, la manutenzione, e lo sviluppo continuo di orientamento.ch. Al team si aggiungono oltre 200 collaboratori degli uffici cantonali d'orientamento, che aggiornano le informazioni del portale, così come delle aziende esterne per l'hosting o per lo sviluppo di tecniche specifiche.

8. I costi

orientamento.ch costa in media 3,5 milioni all'anno. Di questo importo, il CSFO versa 1,1 milione agli uffici d'orientamento cantonali per i lavori di redazione e d'aggiornamento. Il portale è finanziato in parti eguali dai Cantoni e dalla Confederazione (Segreteria di stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione SEFRI).

Impressum:



SDBB | CSFO

SDBB | CSFO, Casa dei cantoni, Speichergasse 6, 3001 Berne

www.csfo.ch, info@csfo.ch, Tel. +41 31 320 29 00

La riproduzione è consentita.