



# **Infothèque du futur**

## **Prémises de l'infothèque de demain**

**Journée nationale de la documentation, Berne, 30 juin 2015**

Qu'apporte une visite à l'infothèque? Comment rendre l'infothèque plus vivante? A quoi ressemblerait l'infothèque si elle était mise en place depuis zéro? C'est avec ce type de questions que le canton de Zurich a lancé l'avant-projet et regroupé les souhaits, besoins et idées relatifs à l'infothèque du futur.

Cette liste de souhaits a mis en exergue onze prémisses en vue de la réorganisation de l'infothèque. Les messages clés correspondent à un idéal. Ils servent de fil rouge et constituent l'idée directrice, composée des éléments suivants: «service», «personne», «information et présentation», «technique» et «espace».

### **Le service**

- I. L'infothèque est ouverte et accessible à toutes et à tous. Elle propose une offre à bas seuil, gratuite et sans engagement.
- II. L'infothèque est *le* point de rencontre pour la profession, le travail et la carrière. Elle constitue la carte de visite du centre OSP et renvoie l'image d'une marque vers l'extérieur.
- III. Les services proposés par l'infothèque sont ciblés. Les clients obtiennent un soutien allant de l'information à la réalisation en passant par le conseil.
- IV. Les groupes cibles de l'infothèque sont avant tout les jeunes et les adultes en transition. L'infothèque est également une source d'information pour les conseillers en orientation.

### **La personne**

- V. L'infothèque est un lieu d'interaction réelle et sociale important pour les transitions en contexte professionnel.

### **L'information et la présentation**

- VI. Les informations sont de plus en plus centralisées, ce dont profite l'infothèque, qui peut de ce fait se concentrer sur les besoins des usagers.
- VII. Les médias papiers et numériques se complètent et forment un tout.
- VIII. L'infothèque permet de structurer les informations et d'avoir une vue d'ensemble du marché du travail et du monde de la formation. La transmission d'information est simple et intuitive et aide à s'orienter.



- IX. L'infothèque présente le marché du travail et le monde de la formation de manière concrète et vivante. Des thèmes d'actualité sont développés de manière attrayante lors d'événements.

### **La technique**

- X. L'infothèque est stimulante au niveau multimédia. Des conseillers compétents en termes de médias encadrent des clients dans l'utilisation des moyens auxiliaires techniques.

### **L'espace**

- XI. L'infothèque est conçue comme un espace flexible et multifonctionnel. Suivant les besoins, elle se transforme en cabines-conseils, en îlots de travail, en rayons thématiques, en écrans ou encore en salles de manifestations.

Les questions fondamentales ont été traitées dans le canton de Zurich, mais des questions concrètes relatives à la mise en œuvre se poseront au fil du projet. Les prémisses servent de base à l'organisation du projet. Sept projets partiels découlent de problématiques spécifiques:

**Information:** Quelles informations pour quels groupes cibles?

**Présentation:** Comment les informations sont-elles présentées et transmises?

**Technique:** Qu'est-ce qui est appliqué sur le plan technique et de quelle manière?

**Evènements:** Que propose l'infothèque et sous quelle forme?

**Conseil:** Quelles sont les offres de l'infothèque et comment sont-elles appliquées?

**Réalisation:** De quoi le public a-t-il besoin pour concrétiser ses objectifs?

**Espace:** Comment l'espace tient-il compte des diverses exigences?