

**S1770 | 1709**

**Nationale Tagung der BSLB 2017**  
Berufsberatung 4.0

***Journée nationale de l'orientation 2017***  
*Orientation 4.0*

**Datum | *Date***  
22.06.2017

**Ort | *Lieu***  
Hotel NH Fribourg  
Grand-Places 14  
1700 Fribourg

**Sprachen | *Langues***

Keynotes: D/F (keine Simultanübersetzung, Texte und PPT  
zweisprachig) | *Pas de traduction simultanée,  
textes et PPT dans les deux langues)*

World Cafés: D/F

## Ziele

- Gemeinsames Bewusstsein für Trends in der Gesellschaft sowie Berufs- und Arbeitswelt schaffen
- In Gruppenarbeiten neue Anforderungen an die BSLB herauskristallisieren
- Mögliche Entwicklungsrichtungen identifizieren

## Objectifs visés

- *Développer une prise de conscience commune des changements qui s'opèrent dans la société et dans le monde professionnel*
- *Formuler les nouveaux défis qui attendent l'orientation (en groupe)*
- *Identifier des pistes d'action*

## Tagesablauf | Programme

Ab   Dès 09.00	Registrierung und Begrüßungskaffee   <i>Enregistrement et café de bienvenue</i>
09.30	Grusswort   <i>Allocution de bienvenue</i>
09.50	Keynote I (D): Joël Luc Cachelin
10.20	World Café - Runde I   <i>Session I</i>
11.05	Pause
11.35	Keynote II (D): Robert Rudolph
12.05	World Café - Runde II   <i>Session II</i>
12.50	Stehlunch   <i>Collation</i>
14.05	Keynote III (F): Jonas Masdonati
14.35	World Café – Runde III   <i>Session III</i>
15.35	Pause – «Marktplatz» der World-Café-Beiträge   <i>«Place de marché» des contributions du World Café</i>
16.00	Blütenlese   <i>Florilège</i>
16.30	Ende der Veranstaltung   <i>Fin de la journée</i>

## Referate | *Exposés*

### Keynote I (D)

#### **Gesellschaftliche Perspektive der digitalen Transformation**

##### **Dr. Joël Luc Cachelin**

Dr. Joël Luc Cachelin (1981) inspiriert und begleitet mit der Wissensfabrik Unternehmen in der digitalen Transformation. Er hat an der Universität St.Gallen Betriebswirtschaftslehre studiert, zur Zukunft des Managements doktriert und an zwei Instituten gearbeitet (I.VW und IWP). 2016 schloss er an der HWZ Zürich das CAS Disruptive Technologies ab – zurzeit bildet er sich an der Universität Bern in angewandter Statistik weiter. Er ist Mitglied des Digitalisierungsbeirates der Swisscom und hat mehrere Sachbücher über die Digitalisierung veröffentlicht, darunter “Offliner - Die Gegenkultur der Digitalisierung” und “Update! Warum die digitale Gesellschaft ein neues Betriebssystem braucht” (Stämpfli).

### Keynote II (D)

#### **Industrie 4.0 – Eine Chance für den Werkplatz Schweiz**

##### **Robert Rudolph**

Robert Rudolph studierte an der ETH Zürich Elektrotechnik und war anschliessend als Entwicklungsingenieur in einem Start-up-Unternehmen tätig. Mit einer Weiterbildung in Betriebswissenschaft und der Fokussierung auf Innovations- und Technologiemanagement ist er in einen international tätigen Verpackungskonzern eingetreten. Er nahm Aufgaben im Bereich der Vorentwicklung und des Technologiemanagements war, zuletzt im Konzernstab. Der weitere berufliche Weg führte Robert Rudolph ans Paul Scherrer Institut, dem grössten Schweizerischen Forschungsinstitut. Als Leiter der Technologietransferstelle organisierte er den Austausch zwischen der Forschung und den Unternehmen in der Schweiz, aber auch international. Seit 2012 ist er als Mitglied der Geschäftsleitung von Swissemem, dem Verband der Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie für die Themen Bildung und Innovation verantwortlich. Vor zwei Jahren hat er die Initiative «Industrie 2025» initiiert und leitet sie heute. Die Initiative hat zum Ziel, die Umsetzung der Konzepte von Industrie 4.0 in der Schweizerischen Industrie zu fördern.

### Keynote III (F)

#### **La digitalisation: une alliée de l'orientation?**

##### **Dr. Jonas Masdonati**

Après avoir obtenu un doctorat en Sciences de l'Education de l'Université de Fribourg et travaillé comme intervenant et chercheur dans les domaines du counseling et de la formation professionnelle, Jonas Masdonati a intégré l'Université Laval (Québec) en tant que professeur en Sciences de l'orientation. Depuis 2015, il est professeur à l'Institut de psychologie de l'UNIL, où il est notamment responsable du Service de consultations en conseil et orientation. Ses recherches portent sur les transitions scolaires et professionnelles, les réorientations de carrière, la construction de l'identité dans la sphère du travail, l'insertion et la formation professionnelle, les valeurs et le rapport au travail, ainsi que sur les processus et les effets du counseling d'orientation.

## World Cafés

Das *World Café* ist eine Workshopform, in welcher sich Gesprächsgruppen von vier bis acht Personen über eine Thematik austauschen. Es geht darum, verschiedene Diskussionsrunden zu bilden, indem die Teilnehmenden den Tisch und damit ihre Gesprächspartner/-innen wechseln. Diese Gesprächsrunden erlauben es, Reflexions- und Handlungsachsen zum Themenbereich zu erarbeiten. Ein/-e Gastgeber/-in moderiert die Diskussion am Tisch und liefert zu Beginn jeder Gesprächsrunde eine kurze Zusammenfassung der vorangegangenen Diskussion.

*Un World Café est un format de workshop proposant des discussions en groupes de quatre à huit personnes sur une thématique. Différentes sessions de discussion sont organisées, invitant les participant-e-s à changer de table et donc d'interlocuteurs/-trices. Ces conversations permettent de générer des réflexions et pistes d'actions relatives à la thématique. Un-e hôte/hôtesse modère la discussion à la table et, au début de chaque nouvelle session, est chargé-e de restituer une brève synthèse de la discussion précédente aux nouveaux membres rejoignant sa table.*

### **World Café – Runde I | Session I**

#### **Digitalisierung und gesellschaftliche Entwicklungen | *Digitalisation et développement au niveau sociétal***

In diesem *World Café* werden Sie die folgende Frage besprechen: Was ist die Digitalisierung und wie zeigt sie sich in der Gesellschaft?

*Dans ce World Café, vous discuterez de la question suivante: Qu'est-ce que la digitalisation et sous quelles formes se manifeste-t-elle dans la société?*

### **World Café – Runde II | Session II**

#### **Digitalisierung und wirtschaftliche Entwicklungen | *Digitalisation et développement au niveau économique***

In diesem *World Café* werden Sie die folgende Frage besprechen: Welche sind die Auswirkungen auf die Ausgestaltung der Arbeitswelt?

*Dans ce World Café, vous discuterez de la question suivante: Quelles sont les conséquences sur l'organisation du monde du travail?*

### **World Café – Runde III | Session III**

#### **Digitalisierung und Entwicklungen im Beratungsumfeld | *Digitalisation et développement au niveau du conseil en orientation***

In diesem *World Café* werden Sie die folgende Fragen besprechen: Welche sind die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Bereiche Beratung und Information & Dokumentation?

*Dans ce World Café, vous discuterez de la question suivante: Quelles sont les conséquences dans le domaine du conseil en orientation et de l'information & documentation ?*

## Lageplan | *Plan d'accès*

### Adresse

Hotel NH Fribourg  
Grand-Places 14  
1700 Fribourg

026 351 91 91

### Anreise

Das Hotel NH ist rund 3 Gehminuten vom Hauptbahnhof Fribourg entfernt. Da die Parkplätze vor Ort limitiert sind, empfehlen wir die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln.

Vom Bahnhof: Überqueren Sie die *Avenue de la Gare* und laufen entlang des Einkaufszentrums "Fribourg Centre". Nach dem Einkaufszentrum biegen Sie nach rechts und überqueren den *Grand-Places*.

Parkhäuser in der Umgebung: Fribourg Centre (P1), Grand-Places (P2), NH Hotel (P3).

### Accès

*L'hôtel NH se trouve à trois minutes à pied de la gare de Fribourg et les places de parc sont limitées à proximité de l'hôtel. Pour cette raison, nous vous recommandons de vous déplacer en transport public.*

*Depuis la gare : traversez l'Avenue de la Gare et marchez le long du centre commercial "Fribourg Centre". Après le centre commercial, tournez à droite et traversez les Grand-Places.*

*Parkings payants à proximité: Fribourg Centre (P1), Grand-Places (P2), Hotel NH (P3).*

