Auswertungsblatt AIST-R/UST-R **von** _____ **Datum:** _____ **Norm:** _____

Aus: BERGMANN, C. & EDER, F. (2005). Allgemeiner Interessen-Struktur-Test (AIST-R), Umwelt-Struktur-Test (UST-R) Testmanual. Göttingen: Beltz

Interessenorientierung															**Umschreibung**
Standardwerte	*SW*	*70*	*75*	*80*	*85*	*90*	*95*	*100*	*105*	*110*	*115*	*120*	*125*	*130*	
R - realistic															**Praktisch-technische Orientierung** bevorzugen Tätigkeiten, die Kraft, Koordination und Handgeschicklichkeit erfordern und zu konkreten, sichtbaren Ergebnissen führen. Stärken im mechanischen, technischen, elektrotechnischen, landwirtschaftlichen Bereich
I - investigative															**Beobachtend-forschende Orientierung** bevorzugen Aktivitäten, bei denen die Auseinandersetzung mit physischen, biologischen und kulturellen Phänomenen im Mittelpunkt steht. Stärken im mathematischen, naturwissenschaftlichen Bereich.
A - artistic															**Künstlerisch-sprachliche Orientierung** bevorzugen offene, unstrukturierte Aktivitäten, die eine künstlerische Selbstdarstellung oder die Schaffung kreativer Produkte ermöglichen. Stärken in den Bereichen Sprache, Kunst, Musik, Schauspiel, Ästhetik
S - social															**Soziale Orientierung** bevorzugen Tätigkeiten, bei denen sie sich mit anderen Menschen befassen, z.B. durch Unterrichten, Lehren, Ausbilden, Betreuen oder Pflegen. Stärken im zwischenmenschlichen, erzieherischen Bereich.
E - enterprising															**Unternehmerische Orientierung** bevorzugen Tätigkeiten und Situationen, bei denen sie andere Menschen beeinflussen, führen oder steuern können, meist um wirtschaftlichen Gewinn zu erreichen. Stärken im Bereich der Führungs- und Überzeugungsarbeit.
C - conventional															**Verwaltende Orientierung** bevorzugen Tätigkeiten, bei denen der strukturierte und geregelte Umgang mit Daten im Vordergrund stehen z.B. ordnende und verwaltende Tätigkeiten. Stärken im rechnerischen und geschäftlichen Bereich.
Prozentwerte		*0*	*1*	*2*	*7*	*16*	*31*	*50*	*69*	*84*	*93*	*98*	*99*	*100*	*%-Rang*